

STRENGE LINIEN, PURE
FORMEN: KLASSIKER, DIE
MÄNNER UND FRAUEN
GLÜCKLICH MACHEN



WEITBLICK 1 Digicam mit eingebautem Beamer, von Nikon, um 430 Euro
2 Ideal auf Reisen: schickes Kontaktlinsenset von Prada, um 190 Euro



KLAR 1 „Pen of the Year“, Graf von Faber Castell, um 2200 Euro **2** Handy „Ascent Ti Carbon Fibre“, Vertu, ab 12000 Euro **3** Globus von Flamant, ab 99 Euro **4** Uhr von Max Bill by Junghans, um 475 Euro



STILECHTE BEGLEITER 1 Für den Citytrip: Business-Bag von Boss Black, um 360 Euro **2** Krawatte von Louis Vuitton, um 125 Euro **3** „Calvin Klein Man“ duftet nach Mandarine und Bergamotte, von Calvin Klein, ab 35 Euro **4** Klassiker neu interpretiert: Damenmantel von Joop!, um 700 Euro

WO DIE BERGLUFT DEN ATEM DER GESCHICHTE TRÄGT



Marcel Proust, den Suchenden nach der verlorenen Zeit, rührte das oberengadinische Bergdorf Sils Maria zu Tränen, Friedrich Nietzsche fand die Klarheit der Luft in den Lärchenwäldern am Rand des gletscherklaren Silsersees „vollkommen unerhört“. Herz

und Geist treffen sich in einem Monumentalbau mit Türmchen und Erkern, der seit über 100 Jahren Refugium für Künstler und Intellektuelle ist: das in der vierten Generation familiengeführte Grandhotel „Waldhaus“. Maler wie Chagall und Richter, Regisseure wie Visconti und Chabrol waren Stammgäste. Auch viele Filmstars. Aber vor allem Schriftsteller wie Thomas Mann. Und seine Kinder Klaus und Erika, die dort zusammen mit Anemarie Schwarzenbach rauschhafte Tage verbrachten. Lust auf Erbauung in der Bergwelt? Das Waldhaus (Foto) eröffnet die Wintersaison am 17. Dezember. DZ/HP ab 337 Euro. Tel. 0041/81/8385100, www.waldhaus-sils.ch

BÜCHER, DIE MÄNNER BEGEISTERN

• **SEHNSUCHTSOBJEKTE** Die ultimative Motorsäge, Kaffeemaschine, Modelleisenbahn: In „Männerspielzeug. Eine beinahe vollständige Sammlung lebensnotwendiger Dinge“ (Hoffmann und Campe, 14,99 Euro) präsentiert der schreibende Illustrator Helge Jepsen. Unverzichtbares für große Jungs.

• **SPHÄRENKLÄNGE** Himmelsforscher von Aristoteles bis Stephen Hawking porträtiert Ernst Peter Fischer in „Die kosmische Hintertreppe“ (Nymphenburger, 19,95 Euro).

• **ERFOLGSSTORY** „Was würde Google tun?“ fragt Jeff Jarvis in seinem gleichnamigen Ratgeber (Heyne, 19,95 Euro) und nimmt den Internet-Giganten zum Strategievorbild.